



HOCHSCHUL-DOZENT
WIRTSCHAFTS- &
FÜHRUNGSPSYCHOLOGIE



RESEARCH-FELLOW
NORTHERN BUSINESS SCHOOL
ANPASSUNGSFÄHIGKEIT



GRÜNDUNGSMITGLIED
MERCK CURIOSITY COUNCIL
BERUFLICHE NEUGIER

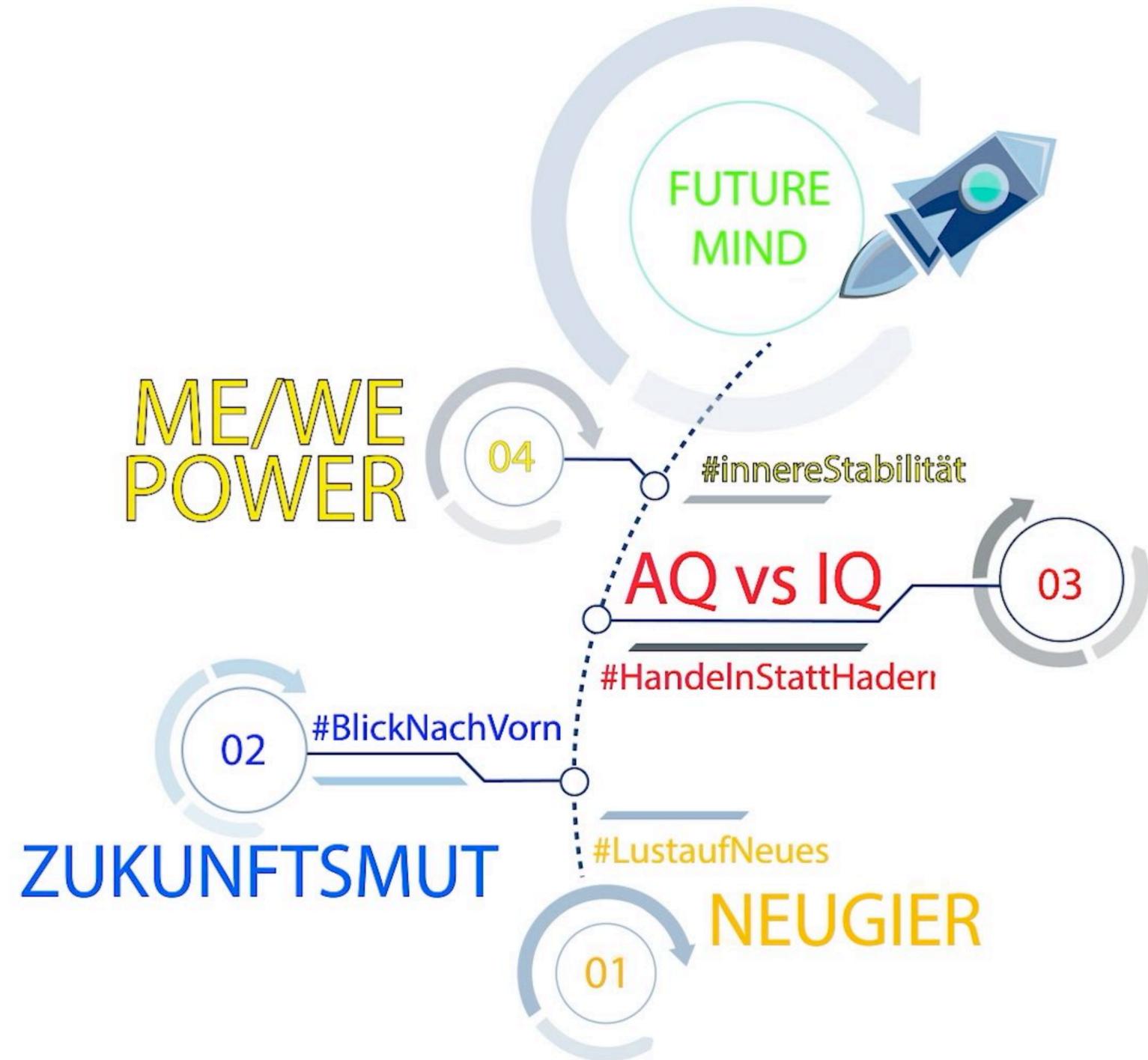


STUDIEN-AUTOR
DIGITALE ERLEUCHTUNG, PLAYFUL
BUSINESS, NEUGIERMANAGEMENT



***DIE KRAFT
DER NEUGIER***

DR. CARL NAUGHTON





**Neugier puffert ungute
Gefühle, gibt mehr
Lebenssin.**
(Arend, 2024)



**Neugierige gelten als
innovativer & offener.**
*Kashdan &
Naughton, 2020)*

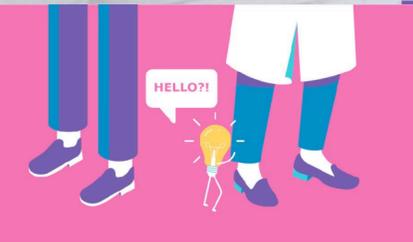


**Neugierige gehen
offener
auf Veränderung zu.**
*(Naughton &
Wortmann, 2024)*

„FOFO – Fear Of Finding Out“ bei digitalen Projekten?



STATE OF CURIOSITY
REPORT **MERCK**



ENTDECKERFREUDE

WISSENSMANGEL

OFFENHEIT FÜR IDEEN

ANSPANNUNGSTOLERANZ



ARM-CHECK

1

ANFANGEN
BRAUCHT ES ANSTUPSER?

2

RISKIEREN
GEHT ES UM WACHSTUM?

3

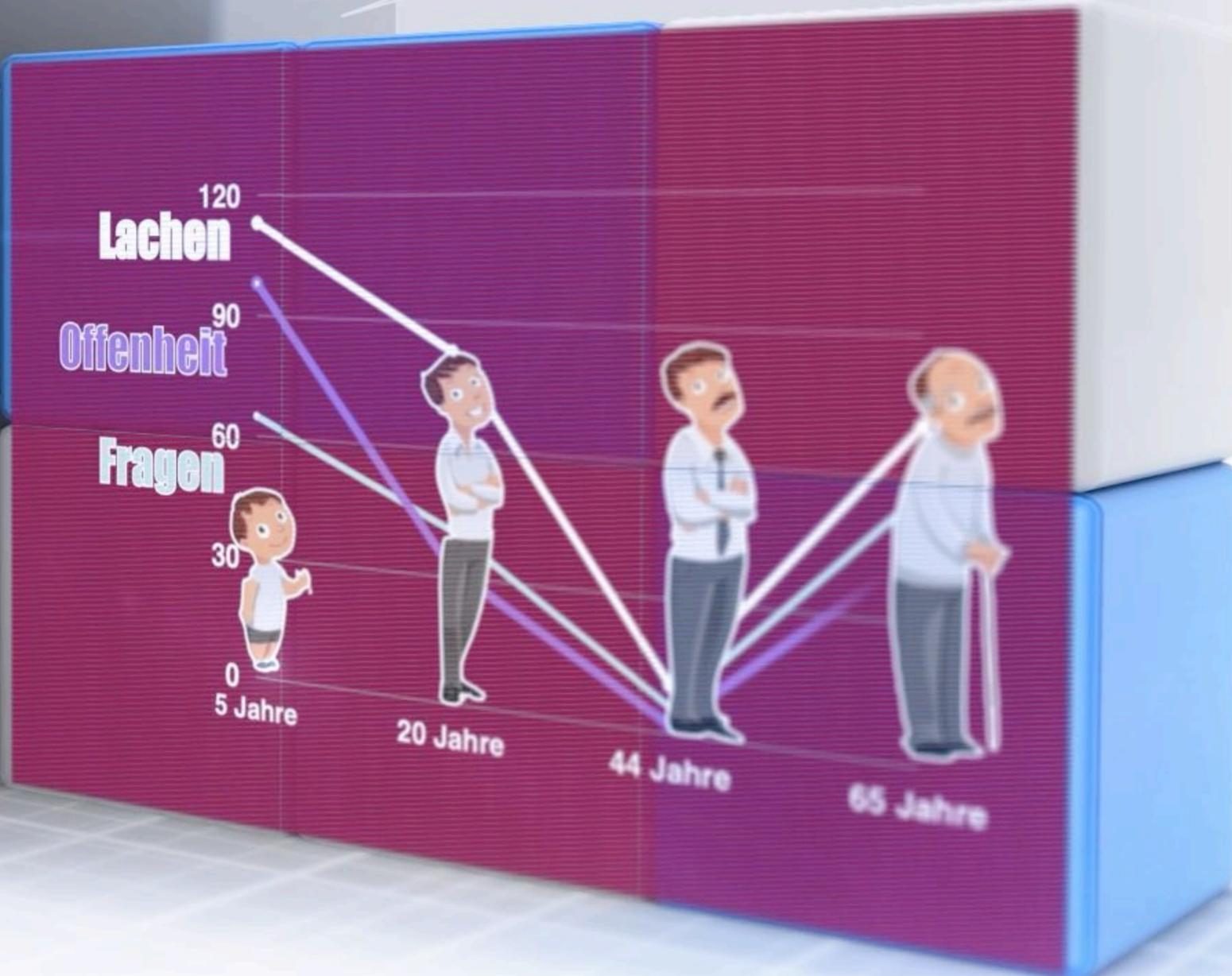
MUT FASSEN
IST ES EIN WAGNIS?



ZUKUNFT ENTSCHLÜS ENTDECKERFRI



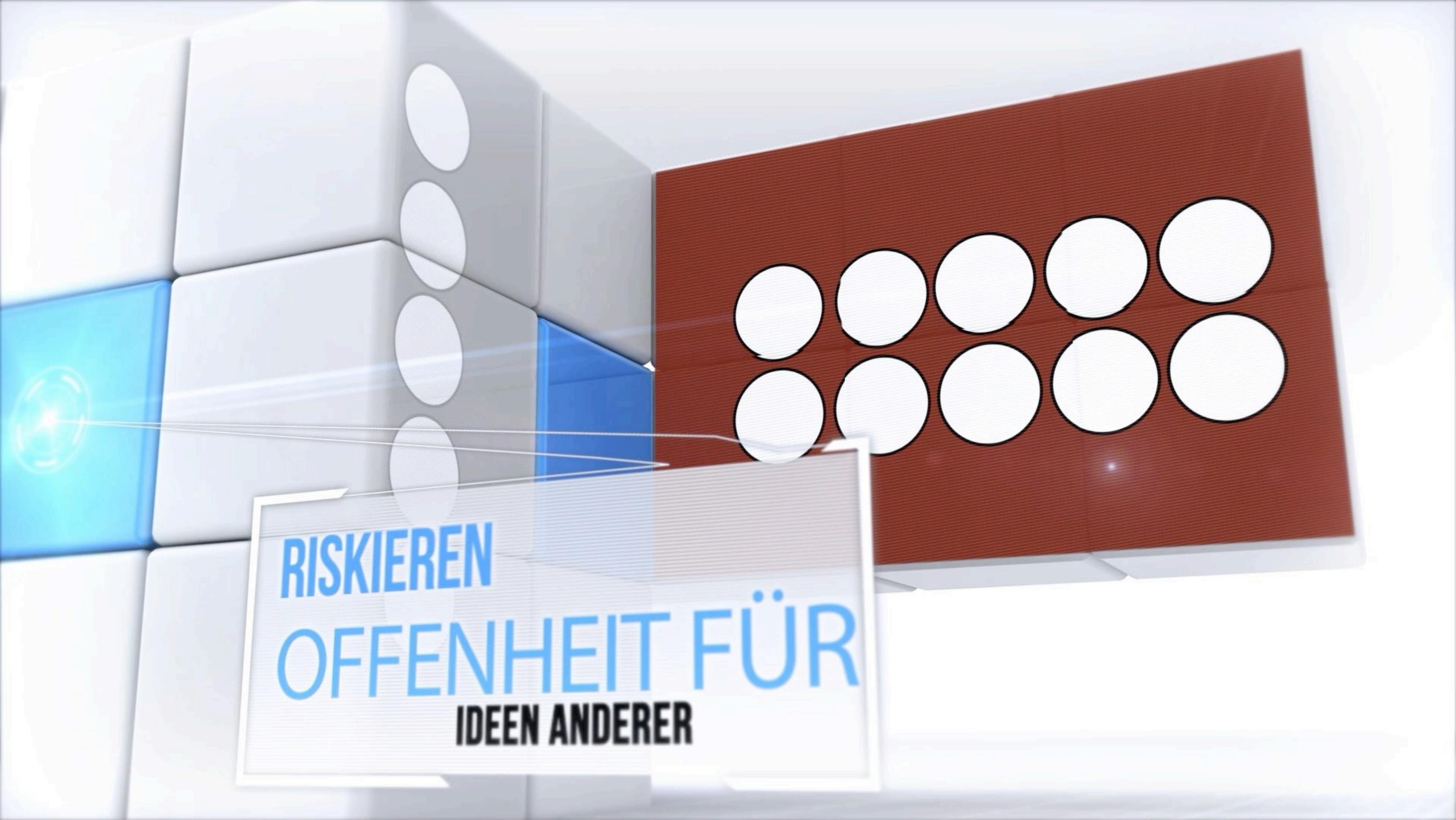
Fragen 60
Offenheit 90
Lachen 120



ICH
HABEFragen

- 1 Frage-Fokus formulieren**
- 2 20-30 Fragen sammeln**
- 3 Fragen priorisieren**
- 4 Next Steps bestimmen**

**QUESTION
FORMULATION
TECHNIQUE**



RISKIEREN

OFFENHEIT FÜR

IDEEN ANDERER

TAKTIK:
JANUSDENKEN

Mega-
trend

Integration
beider
Trends

Gegen-
trend

WAS IST DER
GEGENTREND?
DAS ABSOLUTE **GEGENTEIL!**

WENN DAS NEUE GROSS IST
MUT FASSEN

RIC CHECK

- 1** READY
Sind wir bereit?
- 2** IMPORTANT
Ist es wichtig?
- 3** CONFIDENT
Sind wir sicher?

BEREITSCHAFT MESSEN
RIC CHECK

WISSENSLÜCKEN
erzeugen:

Die Neugier
starten mit **QFT.**

ARM-CHECK

1

ANFANGEN
BRAUCHT ES ANSTUPSER?

2

RISKIEREN
GEHT ES UM WACHSTUM?

3

MUT FASSEN
IST ES EIN WAGNIS?

ANSPANNUNG
managen:

Handeln im
Neuem mit **RIC**
CHECK.

OFFENHEIT
erzeugen:

Widersprüche
auflösen
mit **JANUS**
DENKEN.



carl@zuversicht.de

0160 44 555 05