

„Ein natürlicher und charmanter Umgang mit dem Publikum, eine originelle und inspirierende Art.“ Frank Michalak, Vorsitzender d. Vorstands AOK Nordost

„Die Mischung aus Information und Reflexion, spritzig und galant vorge-tragen.“ Nicole Bussmann, Chefredakteur managerseminare

„Ihr Auftritt war einfach klasse!“ Klaus von Kutz-schenbach, Präsident des BDVT

„Ein ausgezeichneter Redner, der es (wohl-gemerkt nach der Mittagspause) innerhalb von Sekunden geschafft hat, das Plenum mit 200 Personen von den Stühlen zu reißen!“ (Proven Expert)



Carl Naughton	
Proven Expert Kundenbewertungen ★★★★★ SEHR GUT 100% Empfehlungen	Ausdrucksfähigkeit ★★★★★ SEHR GUT
21 Kundenbewertungen 25.07.2019 Mehr Infos	Nutzen / Inhalt ★★★★★ SEHR GUT
	Leistungen ★★★★★ SEHR GUT
	Durchführung ★★★★★ SEHR GUT
	Methodik ★★★★★ SEHR GUT
	Rahmenbedingungen ★★★★★ SEHR GUT
	Aufwand / Nutzen ★★★★★ SEHR GUT

FÜR FRISCHES DENKEN

Wie hilft uns Neugier dabei, erfolgreich mit dem **Neuen** und **Unbekannten** umzugehen? Warum führt unser **Unsicherheits-IQ** dazu, dass manche handeln während andere ha-dern? Wie hilft **Praktische Intelligenz** beim Um-, Neu- und Andersdenken? Warum macht uns **Zukunftsmut** zu besseren Innovatoren?

Meine Arbeit als Wirtschaftspsychologe treibt mich an, Antworten auf diese Fragen zu finden. Dazu forsche, veröffentliche, moderiere, workshope, berate und keynote ich. Als Deutsch-Engländer mache ich dies in zwei Muttersprachen: Deutsch und Englisch!

Meine Vorträge sind interaktive Reisen zu unserer individuellen Kopfkraft für mehr Motiva-tion, Innovation und Transformation. Jedes Erlebnis kreierte ich um den Dreiklang „fundier-tes Wissen“, „unterhaltsam unterbreitet“ mit „direktem Umsetzungsbezug“.

Besonders liebe ich dabei zwei Dinge: auf der Bühne zu stehen (als ausgebildeter Schau-spieler wenig überraschend) und Menschen zu unterstützen, sich wirksam selbst zu hel-fen (das Ziel jeder guten Intervention). Das Ziel: Mehr Kopfkraft für Alle! Gegen Verände-rungsmüdigkeit und Umsetzungsblockaden.

„Die Gäste auf Schloss Bensberg haben Dr. Naughtons Bühnenper-formance gelobt: Eloquent, witzig, intelligent und mitreißend sind die Begriffe, die immer wieder vorkamen. Seine Präsenz und seine spannenden Themen rund um unser Denken waren das Bindeglied des Nachmittags.“

INVERTO AG

Kontakt.

Mehr@Zukunftsmut.com

Hotline.

+49 160 44 555 05



NEUGIER. Erfolgreich im Umgang mit Neuem & Unbekanntem.

Was nehmen Ihre Gäste mit?

Wie wir aktiv auf das Neue und Unbekannte zugehen.

Warum sagen 90%, Neugier sei ein Innovation- und Veränderungsmotor, aber nur 12% spüren, dass ihre Firma ihre Neugier unterstützt.

Wie bereits Porsche Consulting und das Weizmann Institute die Neugier gesteigert haben.

In der Psychologie gilt die Neugier als Tugend Nr. 1. Sie hilft uns, der Komplexität Herr zu werden, aber auch zu wachsen und Neues zu entdecken.

Unsere Forschungen in Firmen zeigen, dass die Neugier vier Dimensionen hat: Entdeckerfreude, Antrieb aus Wissensmangel, Offenheit für die Ideen anderer und Anspannungstoleranz. In diese zu investieren, verändert die Innovations- und Veränderungskultur nachhaltig. Neugier ist Führungs- und Firmenaufgabe zugleich - nur so können wir unsere Neugierkiller loswerden und aktiv auf das Neue und Unbekannte zugehen.



SWITCH. Wie Welt und Wandel in unseren Kopf kommen.

Was nehmen Ihre Gäste mit?

Wie wir das Neue und Unbekannte erfolgreich kommunizieren können.

Welches wissenschaftlich belegbare klare Muster sich in der Praxis erfolgreicher Veränderung findet.

Warum die Common Ground Theory der beste Ansatz ist, um Transformation zu kickstarten.

Im privaten bereuen Menschen, eine Veränderung gerade nicht angegangen zu sein. Sobald diese Leute im Büro sind, setzt ihnen Veränderung zu, weil sie ihnen zu viel Flexibilität abverlangt. Wie kann man das switchen?

Der Vortrag zeigt, warum es keine Frage von Faulheit und Resistenz ist, wenn der Switch nicht klappt. Er belegt, warum es wichtig ist, nicht in Personenproblemen, sondern in Situationsproblemen zu denken.



ZUKUNFTSMUT. Wie unser Hirn die Zukunft plant & was ihm dabei hilft.

Was nehmen Ihre Gäste mit?

Wie wir das Neue und Unbekannte erfolgreich umsetzen können.

Warum 8 von 10 Menschen sagen, sie brauchen mehr mentales Rüstzeug, um leistungsfähig zu bleiben, aber 60% keine Ahnung haben, wie sie es bekommen.

Wie das „Waypower Tool“ für Denken in Alternativen sorgt.

Können ist schnell von gestern. Wissen zerfällt rasant. Netzwerke zwischen Kollegen und Freunden entstehen und vergehen. Was bleibt Ihnen? Sie und ihr Zukunftsmut.

Der besteht aus Zuversicht, Widerstandskraft, Selbstwirksamkeit und realistischem Optimismus: Diese vier Dimensionen stärken sich gegenseitig. Die Folge: Menschen mit mehr Zukunftsmut haben mehr Kompetenzzuwachs, höhere Arbeitszufriedenheit, mehr Innovationsverhalten und stärkere Veränderungsbereitschaft.



AUSGEFUCHST. Umdenken, Neudenken, Andersdenken!

Was nehmen Ihre Gäste mit?

Was wir brauchen wir, um sinnvoll das Neue und Unbekannte zu schaffen.

Wieso Menschen mit praktischer Intelligenz erfolgreicher sind.

Warum ist praktische Intelligenz weit mehr als der IQ ist und wie sie trainiert werden kann.

Intelligenz soll oft erklären, warum Menschen erfolgreich sind. Allzu oft zeigt sich aber, dass Scharfsinn allein noch keinen leistungsmäßigen Überflieger macht. Es fehlt an der praktischen Intelligenz.

Sie ist eine Meta-Kompetenz. Sie hilft uns, uns schnell anzupassen, neue Technologien zu beherrschen und in veränderten Umgebungen leistungsfähig zu bleiben. Wie Organisationen, Teams und Individuen das wiedererlernen, zeigt unsere Praxisforschung.



DER UNSICHERHEITS-IQ! Warum manche handeln während andere hadern.

Was nehmen Ihre Gäste mit?

Wie wir erfolgreich mit dem ungewollten Neuen umgehen.

Wie Menschen schneller und effektiver auf Herausforderungen reagieren können.

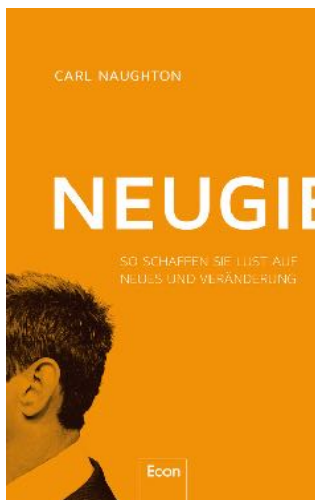
Wie wir gezielt Lösungen für neue Probleme finden können.

Schnelllebigkeit und die Unsicherheit über die Folgen von Entscheidungen prägen unser Handeln und Erleben im 21. Jahrhundert. Menschen und Unternehmen mit einem höheren Adaptionen-IQ sind dabei bedeutend handlungsfähiger. Dieser A-IQ führt zu mehr Kompetenzzuwachs, flexiblerem Denken, kurz zur echten VUCA-Fähigkeit.

Unternehmen mit zu hoher Unsicherheitsvermeidung zeigen eine beeindruckende Abneigung gegen mutige Ideen. Diese Antipathie koppeln sie mit einer überaus hohen Resistenz gegen Veränderung.

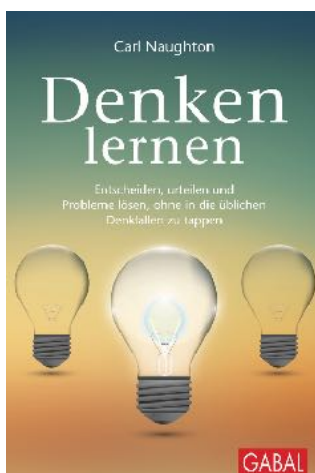


Neue Ideen zu haben ist häufig einfacher als diese konsequent zu verfolgen und umzusetzen. Ohne Zukunftsmut kann dies nicht gelingen. Dahinter steht ein Set an bestimmten Wahrnehmungen, Handlungen und Überzeugungen. Erst mit der Verankerung von Zuversicht, Selbstwirksamkeit, Widerstandskraft und Optimismus im Fundament Ihres Unternehmens können Sie sich dem stetigen Wandel unserer Welt erfolgreich stellen. Der Zusammenhang von Zukunftsmut und einer deutlichen Steigerung des Innovationsverhaltens im Unternehmen kann beschrieben, gemessen und trainiert werden. Erfahren Sie, wie Sie den Zukunftsmut in Ihrem Unternehmen kultivieren, das Innovationsverhalten Ihrer Mitarbeiter signifikant verbessern und so Ihr Unternehmen fit für zukünftige Herausforderungen machen.



Die Neugier hat extrem nachhaltige Nebenwirkungen: Hier sind die Top 3: Neugierige haben mehr Freunde, mehr Erfolg und vor allem mehr Leben. Unterm Strich: Neugierige bekommen einfach mehr geschafft, sie sind offener für das notwendige lebenslange Lernen und auch gewissenhafter bei der Aufnahme und Nutzung der neuen Infos. Wie bekommt man das hin?

Wahre Ignoranz ist nicht das Fehlen von Wissen, sondern die Weigerung, es zu erwerben. Die eigene Neugier kann man gezielt für sich entfachen. Das ist eine Frage der Technik. Z. B. hilft die Vielfaltsamnesie: Viele von uns verlieren den Genuss an den Dingen, die ihnen eigentlich am wichtigsten sind. Dieser Überdruß lässt sich zurückdrehen. Wie funktioniert das im Alltag? Das erleben Sie inkl. eines Blicks auf den „Curiosity Creator“.



Während Sie denken, dass Sie denken, denkt Ihr Gehirn, was es will. Es nutzt bekannte Denkmuster und manövriert Sie mit besorgniserregender Zuverlässigkeit in Denkfällen. Es gibt nur drei Dinge, die Sie tun können: wissen, wie der Autopilot im Kopf funktioniert, bekannte Denkfälle erkennen und die richtigen Denktools nutzen. Dieses Buch bietet Ihnen alles drei – fundiert, unterhaltsam und spielerisch. Ein spannendes Sachbuch und Denktraining, prall gefüllt mit Beispielen und Lösungen für besseres Denken. Wissenschaft zum Anfassen und Anschauen und in unseren Denkalldag transferiert. Nur denken müssen wir dann noch selbst. ;-).



Ihr Vortrag wurde als beste Keynote des Tages bewertet.

Das sehr positive Feedback aller Veranstaltungsteilnehmer bezog sich neben den fundierten Inhalten auch auf die sehr unterhaltsame Art und Weise, wie Sie Wissen mit Entertainment vermitteln. [Qlikview](#)

Mehr als 1 1/2 Stunden gespannte Ruhe bei den über 800 Besuchern, gern mitgemachte Aktionen bei den interaktiven Sequenzen, Überraschung bei allen, wie schnell die Zeit verging, und natürlich der langanhaltende Applaus im Anschluss an den Vortrag. Danke dafür! [Volksbank Hamm](#)

Als Interessenvertreter stellen wir höchste Ansprüche, besonders im Hinblick auf die Qualität der Bühnenperformance und die Relevanz der Vortragsthemen.

Wir freuen uns, Ihnen für beide Bereiche die Bestnote aussprechen zu können: Sie waren geistreich, unterhaltend, spritzig und von einer einzigartigen Leichtigkeit. Sie konnten Ihr Publikum in einer Weise mitreißen und gleichzeitig anregen, die wir in dieser Form noch nicht erlebt haben. (Thomas Ruhfus, Präsident, Fachverband Außenwerbung)



He inspired the audience and lead the conference in a new and innovative way. His unique approach to open the group up to thinking outside the box encouraged passionate discussions and an active involvement by all, through out. [Dr. Thomas Wiedauer, CEO Solvay.](#)

Herr Dr. Naughton verstand es genau, die zentralen Punkte, die uns wichtig waren, herauszufiltern und in Forme einer interessanten und dynamischen Präsentation an unsere Mitarbeiter weiterzugeben.

[Felix Schröder, Geschäftsführender Gesellschafter Peek&Cloppenburg Nord KG](#)

